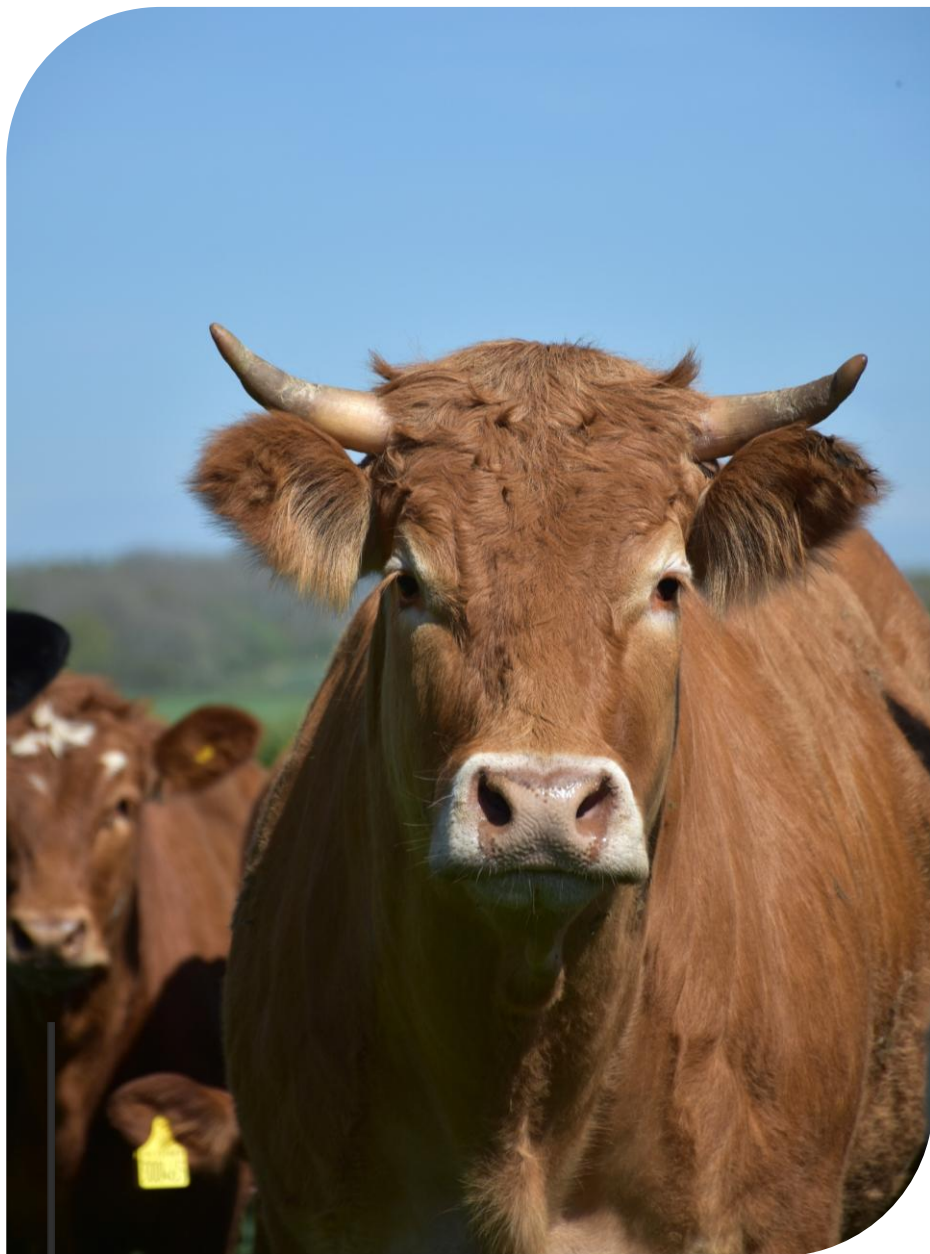




ESTRATEGIAS GANADERAS

30 de julio de 2026

Exclusivo para socios:



DISTRITO 4

Elaborador por:

DATA^{MIAZZO}

ÍNDICE DE CONTENIDO

3 TABLERO DE CONTROL

4 VISOR DE MERCADO

5 MONITOR DE PRECIOS

6 MERCADO LOCAL

7 DIVERGENCIA DE PRECIOS

9 ESTACIONALIDAD DE PRECIOS

10 INVERNADA Y FEEDLOT

11 CONSUMO: PODER DE COMPRA

13 TERMÓMETRO DE EXPORTACIONES

14 SEMÁFORO DE COMPRAS

TABLERO DE CONTROL

INDICADORES DE ALERTA TEMPRANA

Faena.
45,2% de
hembras



La faena de hembras comienza a bajar. La tasa de extracción de hembras bajó 2,7 pp en el último año.

Feedlot.
76% de
ocupación



El nivel de ocupación sigue alto. 10,2% más animales encerrados respecto a julio de 2025. Asegura un piso de stock para abastecer la demanda.

Salario. Poder
de compra
cae 16,4% i.a.



Poder adquisitivo deteriorado pero acumula 3 meses de mejora. Igualmente la Capacidad de compra se mantiene erosionada.

SEMÁFORO DE RECOMENDACIONES

Cría



No incrementar stock de vientres. El ratio vientre/ternero está por encima del promedio, inmovilizando demasiado capital.

Invernada



Evitar encierres. Relación de reposición en niveles críticos, aunque estacionalmente en línea.

Consumo



Precio del gordo con techo. La alta ocupación en corrales garantiza la oferta a corto plazo, limitando posibles subas de precio.

VISOR DE MERCADO



Factores alcistas

. **Ternero firme:** El precio opera un 38,8% por encima de su promedio histórico, aunque estacionalmente está en línea con el momento del año.

. **Consumo lleva 3 meses de mejora.** El poder de compra del salario se ubica en 111,8 kg (-23,4% respecto a su promedio histórico), pero lleva 3 meses consecutivos de mejora.

. **Tracción externa.** Demanda sostenida y fuerte tracción de China, sumada a la alta demanda logística de Israel previo a sus festividades.



Factores bajistas



. **Exportación tensa.** La hacienda pesada sigue cara en dólares, lo que limita la competitividad y los márgenes.

. **Mostrador caro.** El asado sostiene brechas interanuales altísimas frente al pollo y cerdo, limitando la demanda.

. **Alto nivel de ocupación en feedlots.** Asegura oferta en el corto plazo, lo que pone techo al precio del gordo.

MONITOR DE PRECIOS

INDICADORES	PRECIO ACTUAL	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ANUAL
VIENTRE	2.399.605	6,7%	139,1%
TERNERO	6.215	11,0%	65,8%
NOVILLITO	4.500	1,6%	51,1%
NOVILLO	4.045	3,0%	45,1%
VACA LINIERS	2.879	4,7%	78,8%
ASADO	16929,32	-1,8%	54,3%
MAÍZ	258.678	6,9%	27,2%
INFLACIÓN		1,9%	33,5%
DÓLAR OFICIAL	1.485,38	2,4%	17,2%

El monitor detalla la evolución del mercado. La **escala roja** resalta los indicadores que tuvieron aumentos mayores a la inflación, mientras que la **escala azul** indica variaciones por debajo de la inflación.

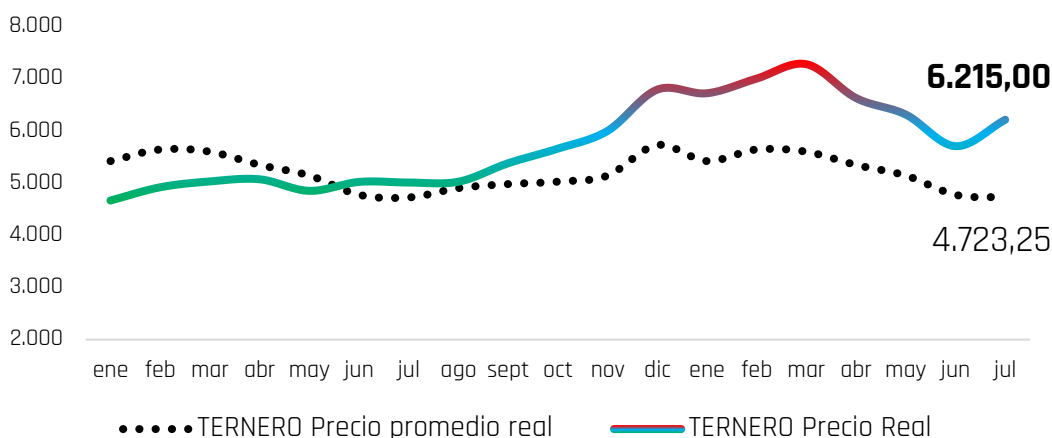
MERCADO LOCAL

En julio, los valores registraron un repunte y se mantuvieron superiores al promedio histórico a moneda constante: **la hacienda amplía su brecha de valorización, ubicándose el ternero en torno al +31,6% y el novillito un +13,1% por encima del promedio de 5 años.**

En moneda constante, las curvas evidencian una recuperación en el margen, revirtiendo la caída observada en el mes de junio y retomando una clara tendencia alcista en sus variaciones mensuales.

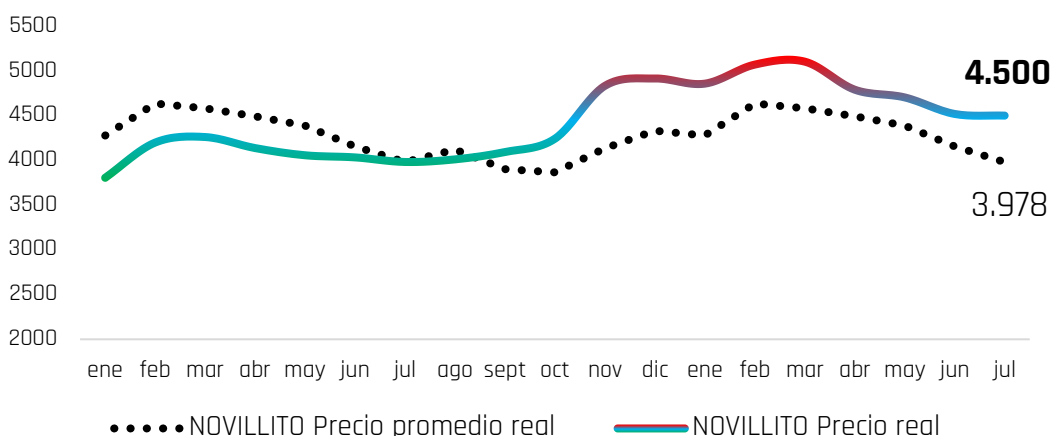
Precio Ternero

Promedio últ 5 años vs Precio Real últ 12 meses



Precio Novillito

Promedio últ 5 años vs Precio Real últ 12 meses



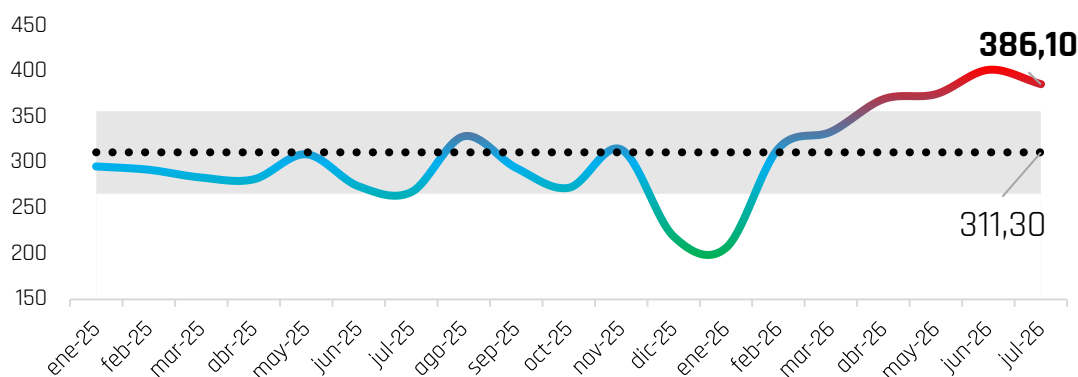
DIVERGENCIA DE PRECIOS

El área sombreada representa la zona de equilibrio. Mientras la curva navegue dentro de esa banda, el mercado opera con normalidad. Si la curva rompe el techo del área sombreada, el precio está adelantado. Si perfora el piso, el precio está atrasado.

El **ratio Vientre/Ternero** ascendió a 386,1, un 24% por encima de su promedio histórico de 311,3, encareciendo la inversión en madres. La relación de **reposición** de terneros subió a 1,38, manteniéndose por encima de su promedio histórico de 1,21, deteriorando el negocio del engorde.

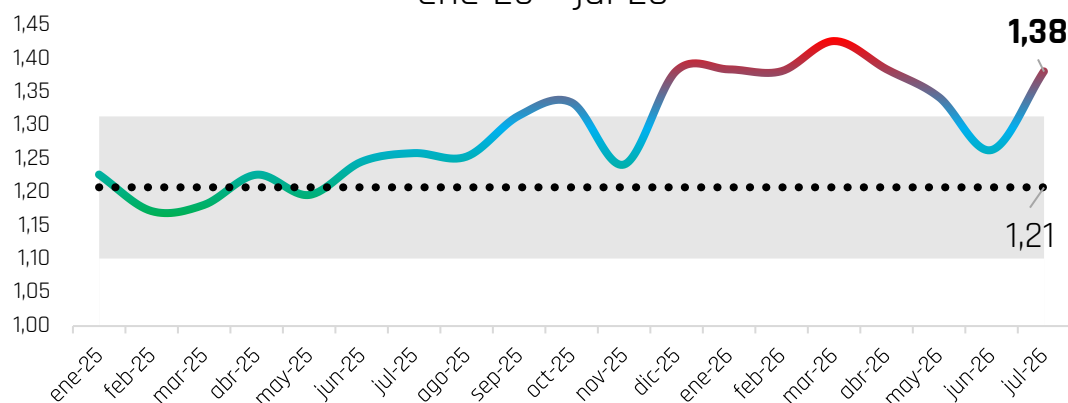
Negocio del Criador (Vientre/Ternero)

ene-25 - jul-26



Negocio del Engorde (Ternero/Novillito)

ene-25 - jul-26



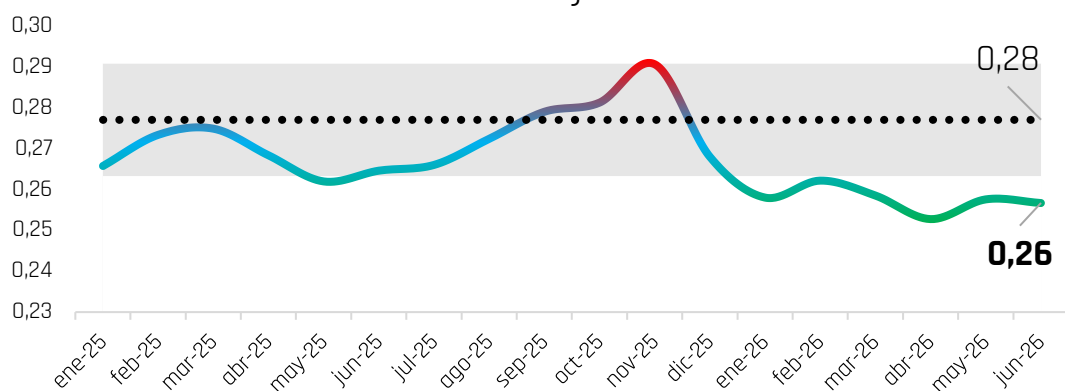
DIVERGENCIA DE PRECIOS

La **relación novillito/asado** se mantuvo estable en 0,26, ubicándose sobre el límite inferior de su línea de equilibrio y por debajo de su promedio histórico (0,28). Esta dinámica confirma que las variaciones en el precio del ganado en pie continúan sin trasladarse al consumidor final, consolidando el margen de rentabilidad del consumo y eslabón minorista.

La **curva de precios novillo/exportación** registró un leve incremento mensual, alcanzando un nivel de 0,60. El indicador continúa operando por encima de su promedio histórico y rompiendo el techo de 0,55, lo que evidencia que la hacienda pesada sigue estando cara en dólares en términos relativos, limitando la competitividad del exportador.

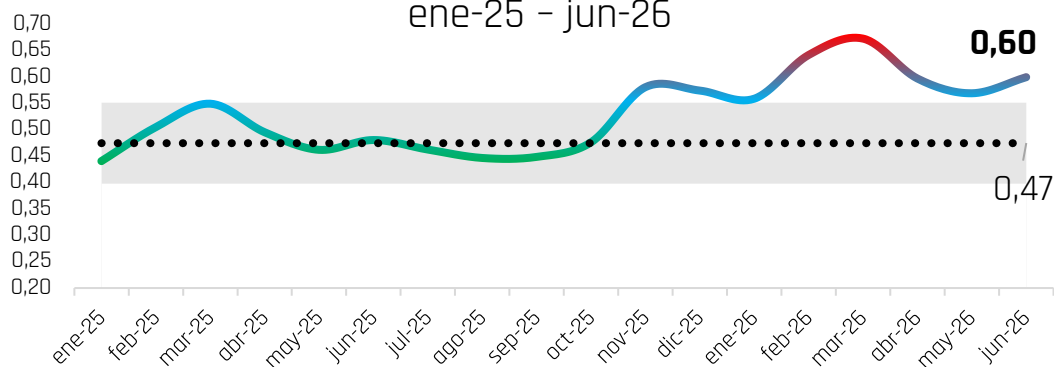
Negocio del Consumo (Novillito/Asado)

ene-25 - jun-26



Negocio de la Exportación (Novillo/Expo)

ene-25 - jun-26



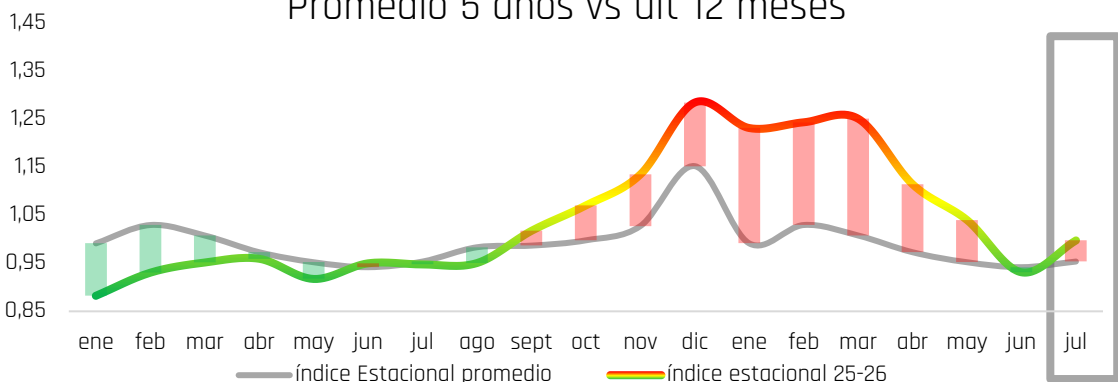
ESTACIONALIDAD DE PRECIOS

Este análisis complementa al de precios reales y al de precios relativos entre categorías. Busca **analizar la estacionalidad mensual de los precios respecto a sí mismos**:

- **A pesar de las subas, el ternero no está tan caro en términos estacionales.** En julio, el índice marcó 1 contra un promedio histórico de 0,95.
- **La hacienda de faena está dentro de su promedio histórico.** En julio, el índice del novillo se ubicó en 0,95, en línea con su nivel estacional de 0,94.

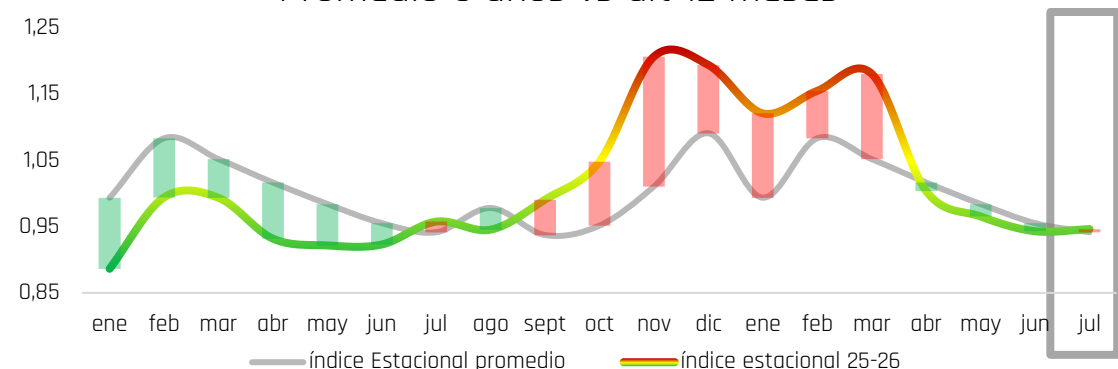
Índice estacional TERNERO

Promedio 5 años vs últ 12 meses



Índice estacional NOVILLO

Promedio 5 años vs últ 12 meses



La línea negra marca el comportamiento estacional histórico del mercado, la línea de color traza lo que realmente ocurrió en 2025.

Las barras verdes indican meses donde el precio estacional está por debajo del promedio (oportunidad de compra), y las rojas donde está por encima (oportunidad de venta).

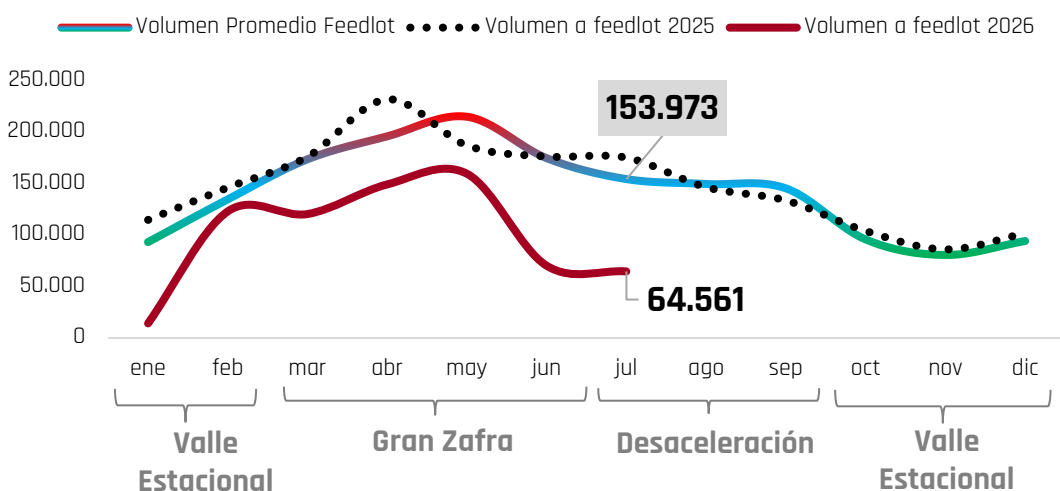
INVERNADA Y FEEDLOT

Consolidación de tendencia: persiste la reorientación de la hacienda hacia los sistemas pastoriles frente al feedlot. Los envíos a **Campo** (220.837 cabezas) operan por debajo de su media histórica (-7,27%), pero habían tenido un pico extraordinario en mayo. Por su parte, los ingresos a **Feedlot** (64.561 cabezas) sufrieron una severa caída interanual (-63,07%) y se ubicaron un 58,07% por debajo de su promedio histórico, registrando además un descenso mensual del 7,91%.

El **índice de reposición** de los feedlots se ubica en **0,88**, cuando por estacionalidad de la zafra suele ubicarse por encima de 1. El promedio histórico para julio es de 1,14.

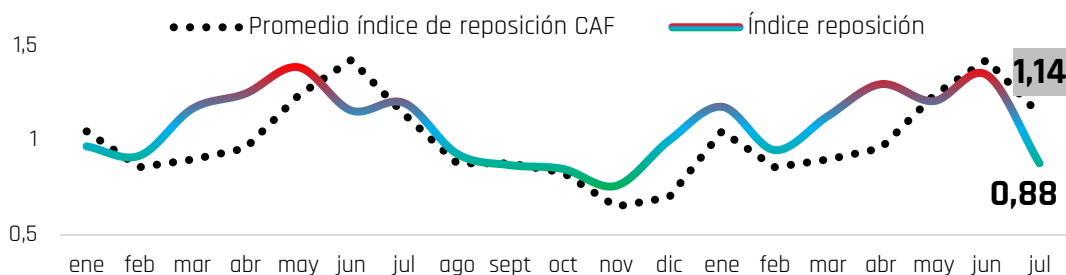
Movimientos a Feedlot

Volumen promedio últ 5 años vs últimos 12 meses



Índice de Reposición

Promedio últimos 5 años vs últimos 12 meses



DATA MIAZZO

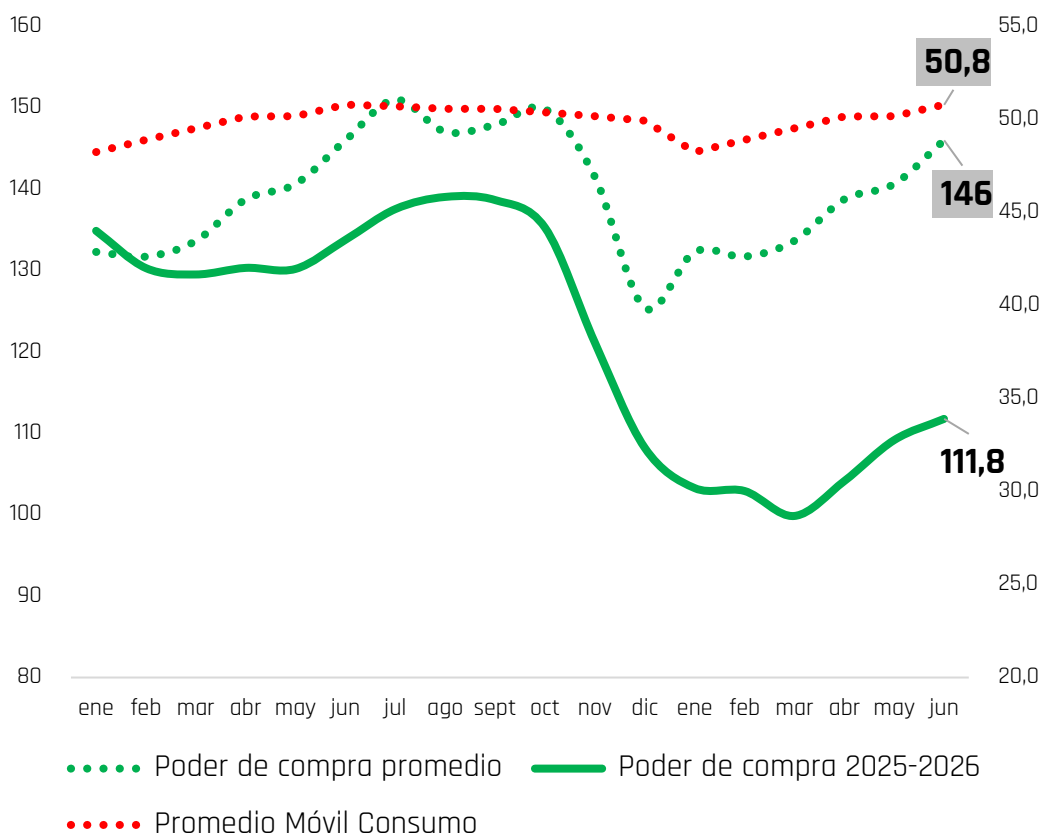
CONSUMO: PODER DE COMPRA

El poder de compra del salario se ubicó en 111,8 kg, 16,4% por debajo del año anterior y 23,4% por debajo del promedio de 5 años (146 kg), pero marcando 3 meses seguidas de mejora.

Este indicador refleja la **restricción presupuestaria** que limita la demanda en el mercado interno. Como aspecto positivo, **la caída alcanzó su piso durante el primer trimestre del año** y, gracias a la desaceleración de la inflación y la meseta de la carne, los **salarios están comenzando a recuperar lentamente su poder adquisitivo**.

Consumo y Poder de Compra

Promedio 5 años vs 2025-2026



*El poder de compra en kilos de carne de junio se calculó proyectando RIPE según la inflación del REM-BCRA, dividido por el precio de mostrador del mes.

CONSUMO: PODER DE COMPRA

Asado vs Otras Carnes

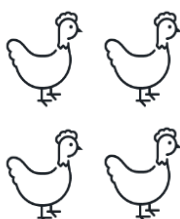
La carne vacuna mantiene precios relativos altos frente a sus sustitutos. En junio, el **ratio asado/pollo** se estabilizó en 3,60, mientras que el **asado/cerdo** ajustó a 1,96. Ambas relaciones continúan por encima de sus promedios históricos de cinco años (3,20 y 1,51 respectivamente). Con **marcadas brechas interanuales** (+21,6% frente al pollo y +30% frente al cerdo), el asado sigue presentando un sobreprecio estructural significativo en los mostradores.

ASADO VS POLLO

3,6

Kg de pollo para comprar 1
kg de asado

0%
mensual



VARIACIÓN INTERANUAL
+21,62%

ASADO VS CERDO

1,96

Kg de pechito de cerdo
para comprar 1 kg de asado

-1,22%
mensual



VARIACIÓN INTERANUAL
+30,02%

TERMÓMETRO DE EXPORTACIONES

Se clasifica la tracción comercial mediante una escala térmica: los **meses calientes** son aquellos donde los factores estacionales de destino aceleran la demanda, y los **meses fríos** son períodos de baja actividad.

Meses

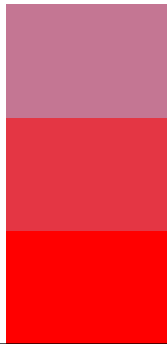


ISRAEL

Julio

Agosto

Septiembre



Carreras logísticas pre “Altas Fiestas”. Alta demanda. Urgencia en faena y embarques para asegurar el arribo previo a las festividades de septiembre y octubre.

Meses

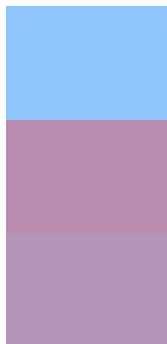


UE

Julio

Agosto

Septiembre



Apertura de cupo nuevo. Mercado moderado. El impacto de las nuevas cuotas se ve atenuado por la baja actividad del receso estival europeo.

Meses

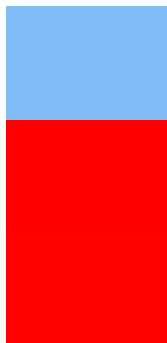


CHINA

Julio

Agosto

Septiembre



Demanda sostenida. Fuerte tracción. Se aceleran las compras para acumular stock anticipado de cara al último trimestre, previendo los tiempos logísticos.

SEMÁFORO DE COMPRAS

TERNERO

		Jun-25	Jun-26	Variación %
Alfalfa kg por kg semillas		2	1,5	-25%
Tractor kg por unidad		43.232,6	31.751	-27%
Pick-up kg por Unidad		11.224,1	8.182,5	-27%
Campo kg por Hectárea		836	719,7	-14%

NOVILLITO

		Jun-25	Jun-26	Variación %
Alfalfa kg por kg semillas		3	2,04	-31%
Tractor kg por unidad		65.260,8	44.416,1	-32%
Pick-up kg por Unidad		16.943,1	11.446,5	-32%
Campo kg por Hectárea		3.605,7	3.146,1	-13%

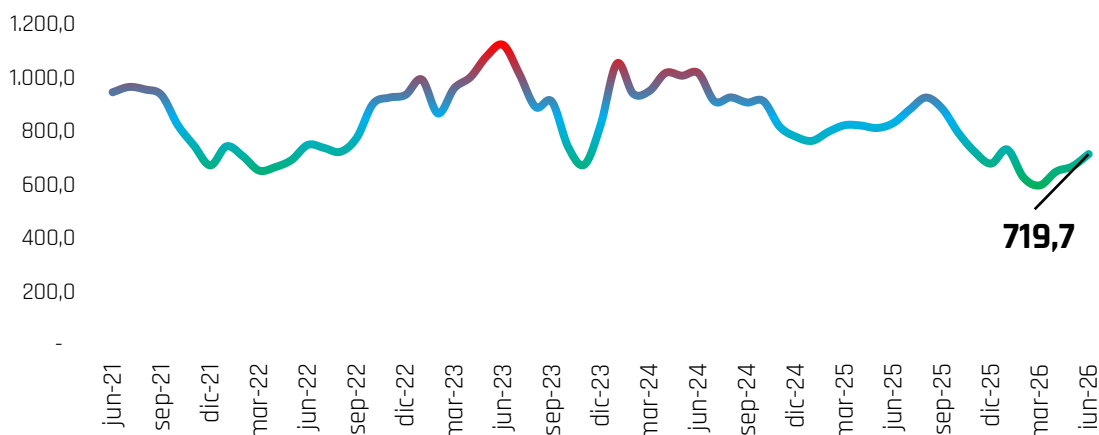
¿Cómo leer la tabla?

En rojo, ahora se necesita X% más novillito/ternero que el año anterior. En verde, se necesita X% menos.

SEMÁFORO DE COMPRAS

TERNERO: MONEDA FUERTE

¿Cuántos kg de ternero se necesitan para comprar un hectárea ganadera?



**CAMPO EN
ZONA DE CRÍA**

-15%

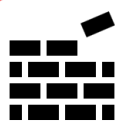
vs promedio 5 años



**COMPRAR 1 M2
EN CABA**

-25%

vs promedio 5 años



**CONSTRUIR 1
M2 EN CBA**

-29%

vs promedio 5 años



**COMPRAR
ÍNDICE MERVAL**

-2%

vs promedio 5 años

Te ayudamos a profesionalizar el manejo financiero y comercial de tu empresa

EMPRESAS AGRO (ACOPIOS, INDUSTRIAS, MAQUINARIA, ETC)

PRODUCTORES AGROPECUARIOS

DUEÑOS DE CAMPOS QUE ALQUILAN

Mediante reuniones mensuales y un seguimiento al día, trabajamos con las empresas agropecuarias en:

- , Manejo de tesorería
- , Cambios de procesos para mejorar eficiencia financiera.
- , Definición de estrategia de comercialización
- , Planificación de compra de insumos
- , Alternativas de financiamiento
- , Análisis de márgenes
- , Planificación estratégica de la empresa